Inhaltsübersicht

Vorwort ..... **V**

Inhaltsübersicht ..... **VII**

Inhaltsverzeichnis ..... **XI**

Abbildungsverzeichnis ..... **XVII**

Tabellenverzeichnis ..... **XIX**

Abkürzungsverzeichnis ..... **XXI**

1 Einleitung **1**

1.1 Motivation und Relevanz des Themas 1

1.2 Zielsetzung 7

1.3 Vorgehen 9

2 Begriffliche und theoretische Grundlagen **11**

2.1 Nichtregierungsorganisationen – Der Non-Profit Sektor 11

2.2 Ethik 22

2.3 Beschaffungsmanagement 33

2.4 Ethische Verantwortung in der Beschaffung 60

2.5 Zwischenfazit – Gestaltungsansatz und Anforderungen 71

3 Methodisches Vorgehen **76**

3.1 Empirische Sozialforschung 76

3.2 Untersuchungsdesign 80

3.3 Formulierung und Präzisierung des Forschungsproblems 81

3.4 Planung und Vorbereitung der Erhebung 82

3.5 Güte des Forschungsinstruments und -ergebnisse 98

4 Datenerhebung und -auswertung 104

4.1 Auswahl geeigneter Untersuchungsteilnehmer 104

4.2 Datenerhebung 108

4.3 Datenübertragung und -aufbereitung 110

4.4 Datenanalyse und -auswertung 111

4.5 Generalisierbarkeit der Forschungsergebnisse 135

5 Resultate und Implikationen 137

5.1 Verarbeitung und Interpretation der Datengrundlage .. 139

5.2 Ethischer Beschaffungsleitfaden 180

5.3 Implikationen für die Theorie und Praxis 194

6 Zusammenfassung und Ausblick 198

6.1 Zusammenfassung 198

6.2 Kritische Würdigung und Limitationen 200

6.3 Ausblick 206

Literaturverzeichnis 209

Verzeichnis der Anhänge 241

Anhang 242

Inhaltsverzeichnis

Vorwort V

Inhaltsübersicht VII

Inhaltsverzeichnis XI

Abbildungsverzeichnis XVII

Tabellenverzeichnis XIX

Abkürzungsverzeichnis XXI

1 Einleitung 1

1.1 Motivation und Relevanz des Themas 1

1.2 Zielsetzung 7

1.3 Vorgehen 9

2 Begriffliche und theoretische Grundlagen 11

2.1 Nichtregierungsorganisationen – Der Non-Profit Sektor 11

2.1.1 Definition 12

2.1.2 Zielgruppe der Arbeit 15

2.1.3 Kennzeichen des Umfelds der Zielgruppe deutsche NGOs 18

2.2 Ethik 22

2.2.1 Begrifflichkeiten 23

2.2.2 Angewandte Ethik – Organisationsethik 28

2.3 Beschaffungsmanagement 33

2.3.1 Definition: Beschaffungsmanagement 34

2.3.2 Ebenen und Aufgaben des Beschaffungsmanagements 35

2.3.3 Lieferantenmanagement 43

2.3.4 Kooperationstheorien 49

2.3.5 Determinanten des Beschaffungsmanagements 57

2.4 Ethische Verantwortung in der Beschaffung 60

2.4.1 Allgemeine Werte und Normen für die Beschaffungsaktivitäten 62

2.4.2 Konkrete Leitlinien für die Beschaffer 67

2.4.3 Konkrete Vorgaben für das Lieferantenmanagement 68

2.5 Zwischenfazit – Gestaltungsansatz und Anforderungen 71

3 Methodisches Vorgehen 76

3.1 Empirische Sozialforschung 76

3.2 Untersuchungsdesign 80

3.3 Formulierung und Präzisierung des Forschungsproblems 81
3.4 Planung und Vorbereitung der Erhebung 82
3.4.1 Auswahl der Forschungsmethode und des -instruments 82
3.4.2 Aufbereitung Forschungsproblem/-frage 86
3.4.3 Aufbau des Forschungsinstruments 90
3.4.4 Besonderheiten der Fragenformulierung 94
3.4.5 Pre-Test des Forschungsinstruments 97
3.5 Güte des Forschungsinstruments und -ergebnisse 98
3.5.1 Definition Gütekriterien quantitativer Forschung 99
3.5.2 Beurteilung Qualität des Online-Fragebogens und -ergebnisse 101
4 Datenerhebung und -auswertung 104
4.1 Auswahl geeigneter Untersuchungsteilnehmer 104
4.2 Datenerhebung 108
4.3 Datenübertragung und -aufbereitung 110
4.4 Datenanalyse und -auswertung 111
4.4.1 Deskriptive Analyse 1: Vorstellung des Samples . 113

4.4.2 Deskriptive Analyse 2: Beschaffungsausgangslage 115
4.4.3 Deskriptive Analyse 3: Herausforderung der ethischen Beschaffung 122
4.4.4 Deskriptive Analyse 4: Ausprägung Beschaffungsmanagement 124
4.4.4.1 Normative Ebene 124
4.4.4.2 Strategische Ebene 126
4.4.5 Explorative Analyse 132
4.5 Generalisierbarkeit der Forschungsergebnisse 135
5 Resultate und Implikationen 137
5.1 Verarbeitung und Interpretation der Datengrundlage .. 139
5.1.1 Ethik-Relevanz 139
5.1.2 Beschaffungsausgangspunkt 141
5.1.2.1 Beschaffungsausgangslage 142
5.1.2.2 Herausforderungen 145
5.1.2.3 Gestaltung Beschaffungsmanagement 147
5.1.3 Zwischenfazit 151
5.1.4 Identifizierung und Modifikation von Instrumenten 155

5.1.4.1 Instrumente der normativen Ebene 157
5.1.4.2 Instrumente der strategischen Ebene..... 159
5.1.4.3 Instrumente der operativen Ebene 178
5.2 Ethischer Beschaffungsleitfaden 180
5.2.1 Entwicklung des Leitfadens 181
5.2.2 Bewertung des Leitfadens 189
5.2.3 Leitfadenimplementierungs- und Handlungsfreiraumanweisung..... 191
5.3 Implikationen für die Theorie und Praxis 194
5.3.1 Implikationen für die Theorie..... 194
5.3.2 Implikationen für die Praxis..... 196
6 Zusammenfassung und Ausblick 198
6.1 Zusammenfassung 198
6.2 Kritische Würdigung und Limitationen..... 200
6.3 Ausblick 206
Literaturverzeichnis 209
Verzeichnis der Anhänge 241
Anhang 242

http://www.springer.com/978-3-658-17931-1

Ethik als Standard in der Beschaffung
Werte und Normen als Gestaltungsausgangspunkt von Nicht-Regierungs-Organisationen
Lukas, J.
2017, XXII, 323 S. 14 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-17931-1